



## АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА К ВИЗИТУ ДЕЛЕГАЦИИ МИНИСТЕРСТВА КУРОРТОВ И ТУРИЗМА АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В ЛАТВИЙСКУЮ РЕСПУБЛИКУ (8-13 ФЕВРАЛЯ 2012 ГОДА)



## СОДЕРЖАНИЕ

### → ВВЕДЕНИЕ

### → ЛЕГЕНДА

### → АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ЛАТВИИ

- Туристический поток
- Доходы от туризма
- Характеристика спроса со стороны латвийских туристов (*что им интересно?*)
- Позиционирование Латвии в туризме (*политика государства*)

### → АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

- Общий обзор законодательства Латвии, институциональное взаимодействие
- Закон Латвийской Республики «О туризме»
  - Структура
  - Термины
  - Задачи
  - Компетенция органов
  - Консультативный совет
  - Туристический фонд
  - Деятельность предприятий
  - Туристическая информация
  - Безопасность туристов

### → СОТРУДНИЧЕСТВО С ЛАТВИЕЙ

- История сотрудничества
- Транспортное сообщение
- Визовая проблема
- Обзор туристического потока из Латвии
- Позиционирование Крыма для Латвии

### → ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

### → ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**Столица** — г.Рига (703 581 чел., 2011 год)

**Админ.тер. устройство** — 4 региона: Латгалия, Земгале, Курземе, Видземе, 26 районов,

**Политика** — С 1990 года у власти находятся правые и право-центристские партии. На март 2011 г. коалицию образуют «Единство» и Союз зелёных и крестьян, в оппозиции националистическое объединение ТБ/ДННЛ/ВЛ, объединение «За лучшую Латвию» и «Центр согласия».

**Экономика** — Услуги - 70,6 % ВВП, промышленность — 24,7 %, с/х — 4,7 %.

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящей аналитической записке приводится общий обзор Латвийской Республики, анализ рынка туристических услуг и основных положений законодательства в сфере туризма.

Рассматриваются базовые принципы, понятийная база и терминология, основные положения институтов государственного регулирования туристской деятельности, а также институтов индустрии туризма, взаимодействие государства и общественных организаций в сфере туризма, вопросы безопасности туристской деятельности.

Сформулированы выводы и рекомендации для рабочего визита делегации Министерства курортов и туризма Автономной Республики Крым в Ригу (8-13 февраля 2012 года), а также ориентиры сотрудничества в долгосрочной перспективе.

## ЛЕГЕНДА



**Латвийская Республика** — прибалтийское государство в Северной Европе

**Население** — 2 067 877 чел. (на 01.03.2011);

**Площадь** — 64 589 км<sup>2</sup>



## ТУРПОТОК

Входящий / Исходящий поток туристов, тыс.чел.



Количество иностранных туристов в Латвии в 2011 году выросло на 31%.

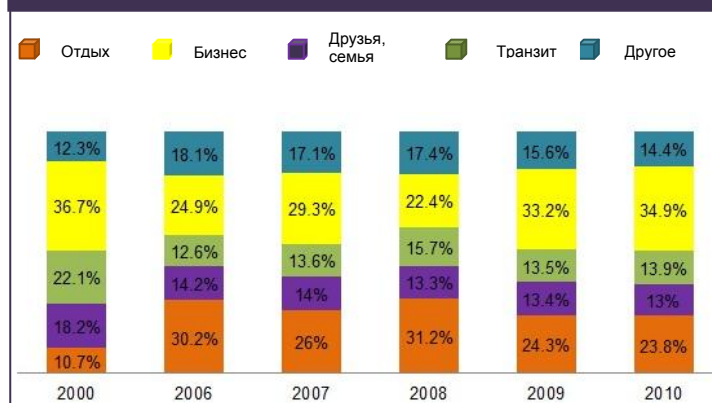
В Латвии чаще всего бывают туристы из России, Германии, Финляндии, Швеции, Литвы и Эстонии. 80% общего потока посещают Ригу. При этом все больший интерес среди приезжих вызывает сельский туризм. Особой популярностью пользуется морское побережье – летом спрос на отдых у моря порой превышает предложения гостиничных заведений.

### Основные туроператоры:

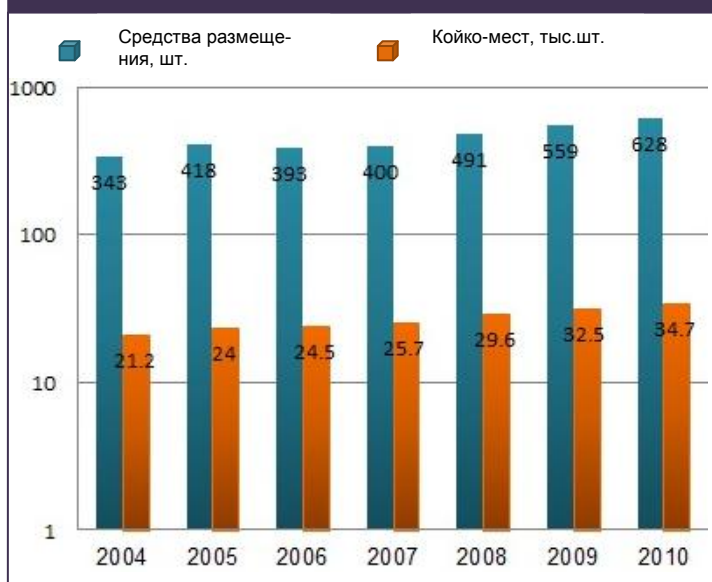
- ООО «Кандагар-Тур»
- Turisma Agentura Rigas Celojumi
- Antario Travel
- Kamil Plus
- Rai Turs (только въездной туризм)

Действует ассоциация АЛТА – аналог ассоциации лидеров туриндустрии Украины

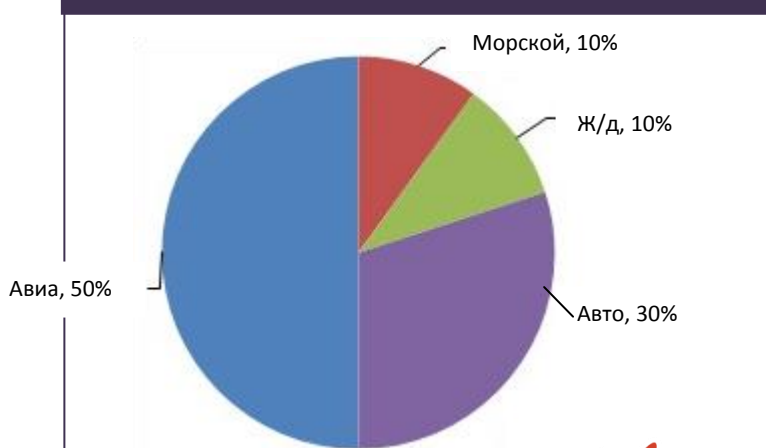
ХАРАКТЕРИСТИКА ВХОДЯЩЕГО ТУРПОТОКА ПО ЦЕЛЯМ ТУРИЗМА



СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ



ТУРИСТЫ, ПО ТИПАМ ТРАНСПОРТА



# АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ЛАТВИИ

## ДОХОДЫ ОТ ТУРИЗМА



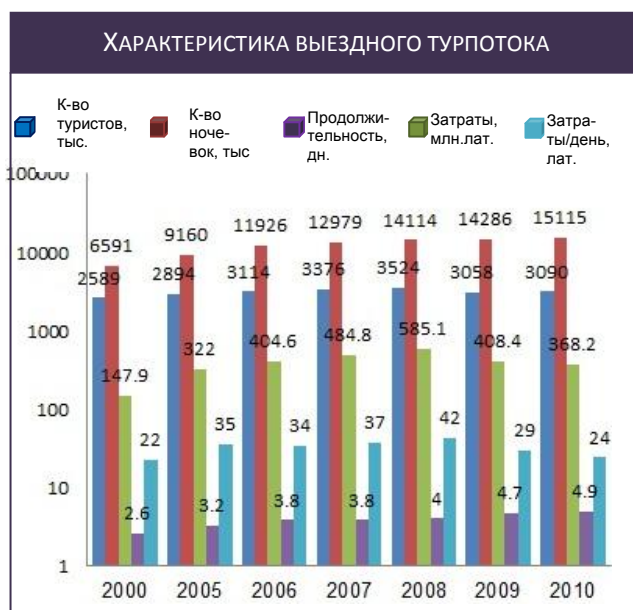
В последнее время Латвия стала **внегласным центром бизнес-туризма Балтии**. Здесь проходит множество конгрессов и конференций. Если обычный путешественник, который отправился в Латвию исключительно для отдыха и расширения кругозора, тратит порядка 90 латов за поездку, то так называемые бизнес-туристы расходуют в среднем в четыре раза больше денег — то есть около 360 латов.

Основные курорты для латышей: Турция, Крит (Греция), Испания, Хорватия и Болгария. В моде у латвийских туристов здоровый образ жизни и активный семейный отдых.

Как показал опрос латвийских туроператоров, латвийцы выбирают поездки, стоимость которых не превышает 300 латов (450 евро.)

Туристы хотят, чтобы в цену было включено максимальное количество услуг и ничего не нужно было покупать дополнительно.

## ХАРАКТЕРИСТИКА СПРОСА



## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Правительство Латвии внедряет новый образ латвийского туризма. Основная идея нового образа латвийского туризма - **«Неспешный отдых в Латвии»**.

**Главная цель при введении концепции** нового образа латвийского туризма – **увеличить длительность** нахождения туристов в Латвии, способствовать **приросту удельного веса** отрасли туризма во внутреннем совокупном продукте страны, способствовать **развитию местного туризма** и **росту экспорта** региональных туристических продуктов.

При создании концепции образа латвийского туризма учтен тот факт, что Латвия не является и никогда не будет продуктом массового туризма, а **для развития туристических продуктов** Латвии нужно опираться на **пять основных ценностей**: качество, устойчивость, индивидуализация, высокая добавленная стоимость, участие и личный опыт туриста.

## ОБЩИЙ ОБЗОР

Вместе с восстановлением независимости Латвийской Республики в 1991 году был создан Департамент внешнеэкономических связей и в его составе – Туристический отдел.

В 1992 году был создан Департамент туризма при Министерстве сообщения. После случившейся в 1993 году реорганизации аппарата государственного управления Латвии Департамент туризма от Министерства сообщения был передан созданному Министерству защиты среды и регионального развития (МЗСРР), при котором была создана общественная организация – Латвийский совет по туризму (ЛСТ), решения которого реализовывала администрация Латвийского совета по туризму.

Поиски оптимального варианта управления туристической отраслью продолжались. Решением Кабинета министров от 1 января 1998 года вместо ЛСТ было создано подчиненное МЗСРР Государственное управление туризмом. После длительной подготовки в октябре 1998 года Сейм принял Туристический закон. Вместе с этим для деятельности и дальнейшего развития туристической отрасли была создана правовая основа.

При реализации Туристического закона в феврале 1999 года было создано Латвийское агентство по развитию туризма, задача которого – обеспечить реализацию государственной политики развития туризма. В соответствии с распоряжением Кабинета министров о реорганизации Латвийского агентства по развитию туризма и Законом о публичных агентствах 1 сентября 2002 года было создано Государственное агентство по развитию туризма.

**Государственное агентство по развитию туризма (TAVA) является государственным органом, который распоряжением Кабинета министров от 1 марта 2003 года находится под надзором Министерства экономики. Главные приоритеты работы TAVA – это осуществление государственной политики туризма и содействие развитию туризма в Латвии.**

Директор TAVA - Арманд Слокенберг (*Armands Slokenbergs*).

## Внутренние документы, регулирующие туристскую деятельность в Латвии:

- Закон Латвии «О туризме» от 17.09.1998
- Положение о Латвийском агентстве по развитию туризма от 16.11.2004
- Правила об образовании базы данных туристических предприятий (предпринимательских обществ) от 23.02.1999
- Положение о Латвийском консультативном совете по туризму от 10.08.1999
- Правила о комплексных туристических услугах от 02.05.2000
- Положение о туристическом фонде от 22.04.2003
- Об уставе Международной организации туризма от 30.10.2003

Закон «О курортах» **отсутствует**.

## ЗАКОН «О ТУРИЗМЕ»

Принят Сеймом Латвии и одобрен Президентом Республики 17.09.1998 (с поправками)

### СТРУКТУРА

**Закон состоит из 4х разделов и 18 статей:**

#### I раздел – Общие положения

- Используемые в законе термины
- Цель закона
- Задачи туристической отрасли

#### II раздел – Политика в сфере туризма

- Цель политики в сфере туризма
- Способы государственного осуществления политики в сфере туризма
- Компетенция правительства в обеспечении развития туризма
- Компетенция Латвийского агентства развития туризма
- Компетенция местных органов власти в сфере туризма
- Латвийский консультативный совет по туризму
- Туристический фонд

## III раздел – Туристические услуги

- Туристические услуги по видам деятельности
- Поставщики туристической информации (ТИЦы)
- Деятельность гидов
- Гарантии безопасности уплаченных туристом денег

## IV раздел – Защита прав и безопасность туристов

- Безопасность туристов
- Международное сотрудничество в сфере защиты прав и безопасности туристов

## ТЕРМИНЫ

**активный туризм** - вид туризма, в котором турист сам выполняет все необходимые действия;

**природный туризм** - вид туризма, целью которого является знакомство с природой, осмотр характерных пейзажей, биотопов, наблюдение за растениями и животными в естественных условиях обитания, а также пополнение знаний в вопросах охраны природы;

**клиент** - физическое или юридическое лицо, которое соглашается получать комплексную туристическую услугу или приобретает комплексную туристическую услугу в интересах третьих лиц;

**комплексная туристическая услуга** - по крайней мере, объединение двух, предварительно подготовленных, туристических услуг, которое продано или предложено по единой цене и охватывает более длительный период, чем двадцать четыре часа и включает в себя ночлег;

**культурный туризм** - вид туризма, главной целью которого является ознакомление с культурно-историческим наследием и достопримечательностями;

**курорт** - территория, обеспеченная природными лечебными средствами (минеральными водами, лечебными грязями и т. п.), курортными учреждениями и туристической инфраструктурой;

**рекреационный туризм** - вид туризма, целью которого является восстановление физического и духовного потенциала человека при рациональном использовании естественных и искусственных ресурсов для отдыха и оздоровления;

**спортивный туризм** - соревнования на лучшее или быстрее выполнение отдельных навыков одного из видов туризма, а также соревнования по преодолению туристических маршрутов определенных категорий сложности;

**международный туризм** - туризм иностранцев на территории Латвии (экспорт туристических услуг), а также туризм жителей Латвии за рубежом (импорт туристических услуг);

**туризм** - действия лица, связанные с путешествиями и нахождением вне своего постоянного места жительства с целью свободного времяпрепровождения, ведения деловых сделок или с иной целью на протяжении не более года;

**турист** - физическое лицо, путешествующее за пределами своего постоянного места жительства не более одного года, находящийся в общественном или частном жилище не менее одной ночи и не занимающийся наемным трудом в месте нахождения;

**инфраструктура туризма** - совокупность услуг отрасли туризма и связанных с ней других отраслей (транспорта, торговли, связи, культуры, здравоохранения и т. п.), обеспечивающая деятельность туристической отрасли;

**средства размещения туристов** - здание, группа зданий или благоустроенная территория, в которой коммерсант обеспечивает круглосуточное размещение и обслуживание;

**туристическая отрасль** - отрасль народного хозяйства, задачей которой является подготовка и оказание туристических услуг;

**туристический оператор** - коммерсант, разрабатывающий и реализующий комплексные туристические услуги;

**туристическая услуга** - целенаправленная деятельность по удовлетворению интересов и потребностей туристов;

**туристические ресурсы** - совокупность созданных природой и человеком факторов и событий, представляющая для туристов эмоциональный, духовный, физический и лечебный интерес;

**сельский туризм** - вид туризма, который, опираясь на местные социальные, культурные и природные ресурсы, предлагает туристам возможность отдохнуть или использовать средства размещения туристов в сельской местности;

**экотуризм** - устойчивый, дружеский окружающей среде туризм, основной целью которого является содействие познанию природных и культурных ценностей и охране окружающей среды, а также улучшить в сообществе экологическое сознание и образование;

**гид** — физическое лицо, которое имеет, выданный сертификационными органами, квалификационный сертификат и которое проводит туристов и экскурсантов по определенной местности и на ими выбранном языке знакомит с культурными и природными ценностями.



## Задачи

- 1) обеспечение свободных и равных возможностей для туризма, повышение его экономической эффективности и создание новых рабочих мест;
- 2) способствование интеграции Латвии в международный оборот туризма;
- 3) способствование развитию местного туризма и экспорту туристических услуг;
- 3) способствование сохранению и долгосрочному использованию сельской социальной, экономической и культурной среды, содействуя развитию сельского туризма и экотуризма;
- 4) способствование сохранению и рациональному использованию культурно-исторического и природного наследия, а также обеспечение развития культурного и природо-познавательного туризма;
- 5) способствование сохранению и рациональному использованию курортных ресурсов, а также обеспечение развития рекреационного туризма;
- 6) повышение конкурентоспособности тех коммерсантов, которые предоставляет туристические услуги;
- 7) способствование предоставлению льгот пенсионерам, инвалидам, молодежи и детям в сфере туризма;
- 8) обеспечение всесторонней и точной информации о туристических ресурсах и услугах;
- 9) способствование повышению качества услуг, оказываемых туристическими предприятиями, и квалификации работающих в туристической отрасли;
- 10) обеспечение гармоничного развития туризма в сочетании с охраной природы таким образом, чтобы туризм не противоречил охране природы.

## КОМПЕТЕНЦИЯ ОРГАНОВ

### Компетенция правительства

Министерство Экономики является ведущим учреждением туристической отрасли. Её функции определены Кабинетом министров. Главными задачами Министерства Экономики в сфере туризма являются:

- 1) разработка государственной политики развития туризма, организация и контроль ее осуществления;
- 2) разработка законопроектов и проектов нормативных актов;
- 3) представление государственных интересов в туристической отрасли;
- 4) планирование государственной поддержки туристической отрасли;

5) подготовка и реализация международных соглашений о сотрудничестве в сфере туризма, а также координирование разработки международных проектов.

Государственную политику развития туризма осуществляет в ведении Министерства Экономики работающее Государственное агентство развития туризма. Положение о Государственном агентстве развития туризма утверждает Кабинет министров.

### Компетенция Латвийского агентства развития туризма

- 1) обеспечивает реализацию политики развития Латвийского туризма;
- 2) осуществляет поощрительные туризму мероприятия в Латвии и за рубежом;
- 3) осуществляет проекты развития туризма государственно-частного партнерства;**
- 4) привлекает финансовые средства для развития туризма;
- 5) создает и поддерживает системы Латвийской туристической информации;
- 6) может создавать туристические информационные бюро за рубежом и в Латвии, которые являются структурными подразделениями Государственного агентства развития туризма;
- 7) участвует в осуществлении транснациональных соглашений в области туризма;
- 8) проводит анализ местного и международного туристического рынка;
- 9) в установленном Кабинетом министров порядке внедряет в области туризма менеджмент качества.**

### Компетенция органов местного самоуправления в сфере туризма

- 1) разрабатывают планы развития, определяя в них перспективы развития туризма;
- 2) в соответствии с планом развития обеспечивают ресурсы и мероприятия по развитию туризма, а также популяризацию возможностей для туризма на своей территории;
- 3) обеспечивают сохранность туристических объектов и возможности их использования для туристических нужд;
- 4) участвуют в создании и финансировании территориальных туристических информационных центров, пунктов и стендов;
- 5) способствуют культурно-просветительной деятельности в сфере туризма и популяризации здорового образа жизни.

## КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ СОВЕТ

1) Кабинет министров создает Латвийский консультативный совет по туризму как коллегиальную, консультативную и координирующую структуру, в которую включены представители министерств, самоуправлений, туристических предприятий и общественных организаций, участвующих в осуществлении политики в сфере туризма.

Целью деятельности Латвийского консультативного совета по туризму является способствование сотрудничеству министерств, самоуправлений, туристических предприятий и других коммерсантов и общественных организаций, участвующих в осуществлении политики в сфере туризма, с целью способствования развитию туризма, интеграции туристической отрасли в процесс социально-экономического развития государства и защиты интересов тех коммерсантов, которые предоставляет туристические услуги.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОНД

Для создания дополнительного финансового обеспечения туристической отрасли может быть создан туристический фонд. Держателем туристического фонда является Латвийское агентство развития туризма.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Деятельность предприятий по оказанию туристических услуг и их виды

По видам деятельности туристические предприятия подразделяются следующим образом:

- 1) туристический оператор;
- 2) туристический агент;
- 3) комплексное туристическое предприятие;
- 4) средство размещения туристов;
- 5) туристическое информационное бюро, центр, пункт;
- 6) гид

Регистрацию туроператоров и турагентов и ведение соответствующей базы данных обеспечивает Министерство Экономики.

## ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Туристической информацией в Латвии обеспечивают следующим образом:

- 1) Созданное Агентством по развитию туризма **бюро**, которое действует в Латвии или за рубежом и предоставляет информацию о туристических объектах и услугах в регионе или на всей территории Латвии и оказание

2) **Туристический информационный центр** – общество, государственная институция или институция самоуправления, несколько самоуправлений или их созданная институция, которая предоставляет информацию о туристических объектах и услугах на данной административной территории и предоставляет помощь в использовании туристических услуг;

3) **Пункт туристической информации** - общество, институт самоуправления, который предоставляет информацию о туристических объектах и услугах на данной административной территории и помощь в использовании туристических услуг;

4) **Туристические информационные стенды** – информационное устройство или стенд, который содержит информацию о туристических объектах и услугах.

**Оценка соответствия и сертификация туристических информационных центров и туристических информационных пунктов - добровольная процедура.**

**Оценка соответствия и сертификация средств размещения туристов**

Для повышение качества и конкурентоспособности средства размещения туристов выдаётся сертификат оценки соответствия. **Сертификация средств размещения туристов носит добровольный характер.** Если средство размещения туристов не сертифицировано в соответствии с Латвийским национальным стандартом, то оно не имеет право в публичных информационных материалах ссылаться на классификационные категории Латвийского национального стандарта. Оценку соответствия и сертификацию согласно Латвийскому национальному стандарту осуществляет в соответствии с законодательно установленным порядком аккредитованная институция.

## БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТОВ

Турист имеет право на получение от коммерсанта, который предоставляет услуги, информации по любому вопросу, связанному с его поездкой. За безопасность туриста и соблюдение специфических требований безопасности во время мероприятий активного и спортивного туризма отвечают организаторы соответствующих мероприятий.



### ИСТОРИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Министерство курортов и туризма АРК осуществляет визиты в Латвийскую Республику с **2004 года**, а именно участвует в ежегодной **международной туристической выставке-ярмарке «Balltour»** (при этом в 2005 и 2007 годах участия не принимали). В **2011 году выставку посетили шестой раз**.

В ходе выставок представляли стенд с рекламно-информационными материалами о рекреационных возможностях Крыма, проводили консультации, принимали участие в семинарах, а также проводили рабочие встречи с представителями латвийской прессы.

#### Договоренности 2011 года:

1) **09-12 апреля 2011 года**. В ходе визита в г.Рига состоялась встреча с заместителем председателя Рижской Думы, в результате – была достигнута договоренность о создании Министерством курортов и туризма АРК совместно с представителями Рижской Думы рабочей группы по вопросам расширения двустороннего сотрудничества в туристической отрасли.

2) **13-14 сентября 2011 года**. В рамках визита в г.Рига были проведены Дни Крыма. В результате был подписан меморандум между Министерством курортов и туризма АРК, Ассоциацией туроператоров Крыма и Паломническим отделом Латвийской Православной Церкви о сотрудничестве по вопросу создания двухстороннего паломнического потока к православным святыням Крыма и Латвии. Проведено первое заседание рабочей группы Министерства курортов и туризма и Рижской Думы. В результате подписан протокол о сотрудничестве. В документе определены основные приоритеты в направлении туризма, культуры, которые касаются некоторых экономических блоков.

### ТРАНСПОРТНОЕ СООБЩЕНИЕ

#### АВИАТРАНСПОРТ

- «Симферополь-Рига» (рейсы осуществляются в период с мая по октябрь)
- «Киев-Рига» (регулярные рейсы, в среднем стоимость билета в один конец составляет **от 160 евро**)

#### АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ

- «Киев-Рига» (регулярные автобусные рейсы, в среднем стоимость билета в один конец составляет от 55 евро)

Прямое **железнодорожное сообщение** между Украиной и Латвией **отсутствует**.

Существенной проблемой является отсутствие постоянного авиасообщения (информация подтверждена основными туроператорами). Экономическая целесообразность авиарейса требует дополнительных расчетов.

### ВИЗОВАЯ ПРОБЛЕМА

Согласно соглашению между Украиной и Европейским Сообществом об упрощении оформления виз с 1 мая 2005 года въезд на территорию Украины для граждан стран-участниц Европейского Союза, в частности граждан Латвийской и Эстонской Республик, осуществляется в **безвизовом режиме**.

Однако, такая либерализация **не касается «неграждан»** (термин законодательства Латвии) **стран Балтии** (более 40% населения). Интересен факт, что потребители Крымского турпродукта из Латвии состоит в 75% случаев из «неграждан». Многие имеют родственные связи в Украине, деловые отношения.

Это создает неблагоприятные условия для въезда в Украину лиц без гражданства, которые проживают на территории Латвии, что существенно сокращает туристический поток из Латвии.

## ОБЗОР ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ИЗ ЛАТВИИ

По данным Государственной службы статистики Украины количество граждан Латвии, которые приехали в Украину с целью туризма **в среднем составляет 6600 человек за последний год**. В сложившейся визовой ситуации, туристический поток из Латвии – это, в основном, лица, которые въезжают без оформления визы.

Указанное количество лиц, которые приезжают из Латвии, очень небольшое, учитывая позитивное развитие двусторонних отношений между Украиной и Латвией. Так, **в связи с расширением сезона действия прямого рейса Рига - Симферополь** в 2011 году, **пассажиропоток** по данному направлению **увеличился**, по официальным данным, **на 68 %**.

Сложившаяся ситуация негативно отражается на развитии въездного туризма Украины. Туристический поток из стран Балтии в Украину реально увеличить до уровня 15-20 тысяч человек благодаря **либерализации визового режима с Латвией и Эстонией**.

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КРЫМА ДЛЯ ЛАТВИИ

Идея позиционирования состоит в использовании имеющихся крымских туристских продуктов таким образом, чтобы максимально удовлетворить ожидания латвийских туристов. При этом должны быть приняты во внимание ценности латвийцев, их эмоции, стиль поведения.

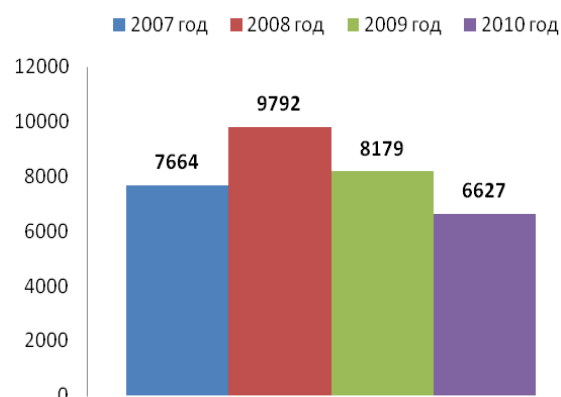
### ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ ЛАТВИЙЦЕВ

- Категория отдыха: 3-4\*
- Комплексность (принцип all inclusive)
- Ценовая доступность (не более 74 евро/день)
- Растет интерес к экологической безопасности

*Важным плюсом развития двустороннего туристического потока между Латвией и Крымом является **отсутствие языкового барьера**.*

По информации представительства в Латвийской Республике группы туристических компаний «Кандагар» – ООО «SIA Kandagar Tour» (г.Рига) **около 70%** выезжающих в Крым латвийских туристов составляют люди **в возрасте от 25 до 45 лет**, следовательно имеет смысл ориентироваться именно на эти возрастные группы.


### ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК ИЗ ЛАТВИИ В УКРАИНУ, ЧЕЛ.



При этом в основном едут с целью **пляжного отдыха, лечения и оздоровления**. Тенденция последних лет демонстрирует растущий интерес к познавательному туризму латвийцев в Автономную Республику Крым для возрастной категории до 25 лет (сектор молодежного и познавательного туризма).

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Туристы, ценящие незагрязненную природу, море, побережье, а также лечебно-оздоровительные услуги (**возрастная группа туристов от 35 до 45 лет**)
- Туристы, предпочитающие активный познавательный туризм (**возрастная группа туристов от 25 до 35 лет**)

 *Опросы субъектов туристической индустрии Латвийской Республики демонстрируют низкий уровень информированности о туристских и рекреационных возможностях Автономной Республики Крым.*

*Теперешнее восприятие Крыма – пляжный отдых, частично – оздоровление и лечение.*

### Выводы

I. Государственная политика в сфере курортов туризма Латвийской Республики осуществляется путем взаимодействия вышеперечисленных институтов власти, организаций и учреждений. Отличия между Украиной и Латвией на институциональном уровне (в т.ч. полномочия органов власти) практически отсутствуют. При этом в Латвии функционируют характерные «туристическим» государствам, институты и инструменты управления госполитикой в сфере туризма, которых нет в Украине, а именно: Консультативный совет и туристический фонд. Следует учесть, что функционально консультативный совет не наделен настолько высокими полномочиями, как в других туристических странах (к примеру, Турция). Важным отличием является наличие правовой основы для самоуправления, но этот инструмент практически не используется.

#### Определение политики в сфере туризма

- Министерство экономики – разработка политики туризма и разработка нормативных актов. Сейм, Кабинет Министров – утверждение политики и нормативных актов туризма.
- Государственное агентство развития туризма – маркетинг в сфере туризма, привлечение средств для развития туризма, база данных латвийского туризма, создание тур. информационных бюро, анализ тур.рынка, регистрация предприятий туризма.
- Латвийский консультативный совет по туризму – роль советника между гос. институтами, самоуправлениями, коммерсантами и общественными организациями в вопросах осуществлении политики в сфере туризма.

#### Реализация политики в сфере

- Самоуправление - Закон о туризме. Статья 8. «Компетенция самоуправлений в сфере туризма»
- Предприятия туристической отрасли (Туристический оператор; Туристическое агентство; Комплексное туристическое предприятие; Средство размещения туристов; Туристическое информационное бюро, центр, пункт; Гид) - Закон о туризме. Статья 11. «Деятельность предприятий по оказанию туристических услуг и их виды»
- Ассоциации

II. Характеристика спроса со стороны потенциальных туристов из Латвии во многом подобна другим постсоциалистическим странам, а именно: 22% туристов ориентированы на отдых и развлечения, популярна система all inclusive, отдых ассоциируется с пляжем. Латышский турист один из самых неплатежеспособных среди других европейских государств – 74 евро/день, средняя длительность пребывания – 4,9 дней. Отличие латышского туриста – постепенно повышается интерес к здоровому образу жизни, что в комбинации с политикой низких цен в Крыму позволит предложить конкурентный продукт по лечению и оздоровлению.

#### Основные инструменты

- долгосрочная, стабильная и, способствующая развитию туризма, налоговая политика;
- государственная финансовая и кредитная политика;
- туристический фонд;
- местные и иностранные инвестиции;
- программы и проекты развития местного и международного туризма;
- международные соглашения о сотрудничестве в сфере туризма;
- способствующий развитию туризма визовый режим и порядок пересечения границ.

#### Государственное стимулирование

- выделение бюджетных средств на продвижение (маркетинг, рекламу, выставки и т.д.) внутреннего и въездного туризма,
- государственное финансирование наиболее значимых проектов в туристской индустрии, подготовки кадров для туризма;
- бюджетные субвенции и субсидии национальным перевозчикам, туроператорам и др., осуществляющим развитие внутреннего и въездного туризма



### РЕКОМЕНДАЦИИ

I / В работе с турагентами и туроператорами целесообразно делать акцент на низкой цене и предлагать 6-7 дневные продукты. Совокупная стоимость отдыха не должна превышать 450 евро, поэтому долгосрочные продукты, даже при низкой цене могут снизить интерес. Позиционирование Крыма для Латвии: 1. Пляжный отдых и развлечения, 2. Курортное лечение и оздоровление.

II / В работе ярмарки, а также на официальных встречах и в работе с турагентами целесообразно провести переговоры со следующими компаниями, которые специализируются на продаже Украины: «Poetika», «Relaks Ture», «Рилад», «ATLANTIC TRAVEL», «Agentura LTD», IRBE LNK, SIA ViesTURdarzs, KOLUMBS, Kamil Travel.

III / В работе со СМИ целесообразно пригласить следующие ключевые и более рейтинговые издания: информагентство "Leta", газету „Latvijas Vestnesis", газету „Latvijas Avize", газету „Diena", газету „Час", газету «Бизнес и Балтия», газету „Телеграф", газету «Вести сегодня», Журнал «Балтийский курс».

IV/ Законодательство: Целесообразно обратиться в Госагентство по курортам и туризму Украины с предложением об инициировании изменений в Административный Кодекс Украины или ЗУ «О туризме» по санкционированию средств размещения, использующих в рекламе звездность, не имея соответствующего сертификата Госагенства по курортам и туризма Украины, или об инициировании проверок АМКУ по данному вопросу в рамках законодательства о недобросовестной конкуренции. Такие правовые нормы существуют в законе Латвии «О туризме».

VI/ Законодательство: Целесообразно инициировать создание Консультативного совета АРК по вопросам курортов и туризма именно на примере Латвийской республики. Это связано с тем, что ранее рассматриваемые примеры Туристических советов (к примеру, Турции) выполняют регуляторную функцию и наделены соответствующими «надведомственными» полномочиями, при этом Консультативный совет по туризму Латвии является совещательным органом, что более приемлемо и выполнимо на территории АРК.

VI/ В работе по оптимизации транспортного сообщения в качестве основного фактора в увеличении туристического потока с Латвии в Автономную Республику Крым целесообразно совместно с представителями Рижской Думы провести переговоры с авиакомпанией «AirBaltic» с целью дальнейшего расширения сезона осуществления прямых рейсов «Симферополь-Рига» в период межсезонья.



*По информации представительства в Латвийской Республике группы туристических компаний «Кандагар» – ООО «SIA Kandagar Tour» (г.Рига) наиболее крупной проблемой в развитии двустороннего туристического потока Латвии и Крыма является **отсутствие эффективного транспортного сообщения в период межсезонья** (латвийцам интересно оздоровление и лечение, а посещать Крым в период межсезонья составляет большую трудность, поэтому турпродукты на этот период не создаются).*

### ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ



**21 декабря 2010 года** заключено соглашение между «Учреждением сотрудничества программ Латвийского агентства инвестиций и развития» (в качестве Учреждения сотрудничества) и «Государственным агентством по развитию туризма» (в качестве Получателя финансирования) об условиях и порядке реализации проекта **«Укрепление конкурентоспособности Латвии на внешних рынках в качестве конечного туристического пункта»**.

В рамках проекта планируется достичь следующих целей, в соответствии с целями, установленными для **2010-2015 годов** в маркетинговой стратегии латвийского туризма:

1. Способствовать международной конкурентоспособности и узнаванию Латвии в качестве конечного туристического пункта.
2. Способствовать экспорту туристических услуг путем организации, соответствующих целевым рынкам, рекламных кампаний и национальных стендов туристического предложения Латвии.
3. Способствовать взаимному сотрудничеству и координации деятельности сторон, вовлеченных в туристическую отрасль, чтобы обеспечить популяризацию и развитие предложений туристических продуктов, соответствующих сегментам целевых рынков.

Основываясь на приоритетах, установленных маркетинговой стратегией латвийского ту-



Туристические власти трех прибалтийских стран подписали соглашение об общей стратегии до 2014 года. В рамках нового плана с начала 2012 года Латвия, Литва и Эстония будут совместно участвовать в международных туристических ярмарках, проводить промоакции, выпускать общие дорожные и туристические карты.

Прибалтика сейчас переживает настоящий бум туризма. Однако наилучшие из всех трех стран показатели демонстрирует Латвия. В 2011 году самый высокий рост туристического потока был зафиксирован из России - он составил 96%. Значителен рост и по другим рынкам: из Швеции

ризма на 2010-2015 годы, мероприятия в рамках проекта будут проводиться на целевых туристических рынках с высоким приоритетом и в странах, приоритетных для Латвии – в **Германии, России, Финляндии, Швеции, Литве, Эстонии, Великобритании**. Мероприятия проекта будут осуществляться в двух главных направлениях – **организация национальных стендов** на важнейших международных туристических выставках и **организация рекламных кампаний** за границей, которые включают в себя широкий комплекс туристических маркетинговых мероприятий в соответствии с каждым рынком – организацию рекламных кампаний, задачу информационных туристических материалов, поддержку латвийского туристического портала, ознакомительные визиты для иностранных туристических операторов и журналистов, услуги публицистики в иностранных масс-медиа. Мероприятия проекта направлены на информирование как профессионалов туристической отрасли, так и аудитории туристов на целевых рынках. Реализация мероприятий проекта будет способствовать узнаванию Латвии, экспорту туристических услуг Латвии и взаимному сотрудничеству и координации деятельности сторон, вовлеченных в туризм.

**Общий бюджет проекта – 2 500 000 латов**, из которых 1 500 000 латов являются софинансированием Европейского фонда регионального развития, а 1 000 000 латов – софинансирование Латвии. Проект планируется реализовать **до 30 июня 2014 года**.

поток увеличился на 43%, из Финляндии - на 32%, из Польши и Италии - на 37%, из Дании - на 29%, из США - на 25%, из Великобритании - на 16%.

В ходе общей стратегии в ближних странах, таких как Германия, прибалты будут представлять друг друга вместе. А далекие направления поделены на "зоны ответственности": за Китай будет отвечать Литва, за Японию - Эстония, **за США - Латвия**. Страны вместе вкладывают деньги в продвижение и рекламные материалы, признав, что для большей эффективности необходимо объединять усилия.