

МИНИСТЕРСТВО КУРОРТОВ И ТУРИЗМА Автономной Республики Крым



АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
К ВИЗИТУ МИНИСТЕРСТВА КУРОРТОВ И ТУРИЗМА
Автономной Республики Крым в Турецкую Республику
(9-11 февраля 2012 года)



СОДЕРЖАНИЕ

- **ВВЕДЕНИЕ**
- **ЛЕГЕНДА**
- **АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**
 - Туристический поток
 - Доходы от туризма
 - Характеристика спроса со стороны турецких туристов (*что им интересно?*)
 - Позиционирование Турции в туризме (*политика государства*)
- **АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**
 - Общий обзор законодательства Турции, институциональное взаимодействие
 - Закон Турции «О содействии (поощрении) туризму»
 - Структура
 - Определения
 - Общие положения
 - Принципы поощрения туризма
 - Стратегия туризма Турции до 2023 г.
 - Фонд развития туризма
- **СОТРУДНИЧЕСТВО С ТУРЦИЕЙ**
 - История сотрудничества
 - Транспортное сообщение
 - Визовый режим
 - Обзор туристического потока из Турции
 - Позиционирование Крыма для Турции
- **ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

ВВЕДЕНИЕ

В настоящей аналитической записке приводится общий обзор Турецкой Республики, анализ рынка туристических услуг и основных положений законодательства в сфере туризма.

Рассматриваются базовые принципы, понятийная база и особенная терминология, основные положения институтов государственного регулирования туристской деятельности, а также институтов индустрии туризма, взаимодействие государства и общественных организаций в сфере туризма, вопросы безопасности туристской деятельности.

Сформулированы выводы и рекомендации для рабочего визита делегации Министерства курортов и туризма Автономной Республики Крым в (8-13 февраля 2012 года), а также ориентиры сотрудничества в долгосрочной перспективе.

ЛЕГЕНДА



Турецкая Республика — государство, расположенное в основном в юго-западной части Азии, частично в южной Европе.

Население — 74,7 млн. чел. (на 2011 г.)

Площадь — 780 580 км²

Столица — г. Анкара (более 4 млн. чел., 2011 г.)

Админ.тер. устройство — 81 иль (провинций), которые делятся на р-ны — более 900 р-нов

Политика — с 2011 года у власти находится Партия справедливости и развития (ПСР) (*10 лет у власти*), оппозиция сильно фрагментирована и не может объединиться, так как имеет диаметрально противоположные взгляды

Экономика — услуги — 51 %, промышленность — 28 %, с/х — 15 %, строительство — 6 %

ТУРПОТОК

Входящий / Исходящий поток туристов, млн. чел.



Количество иностранных туристов в Турции в 2011 году выросло на 9,8 %. При этом следует отметить сезонность отдыха (с мая по ноябрь).

В Турции чаще всего бывают туристы из Германии, России, Великобритании, Ирана и Болгарии. 35% общего потока посещают Анталию, 25% Стамбул.

Основные туроператоры Турции:

- Turkish Heritage Travel
- Baltac Tours
- Orion Tour
- Tour Operator Istanbul
- Turkish Travel

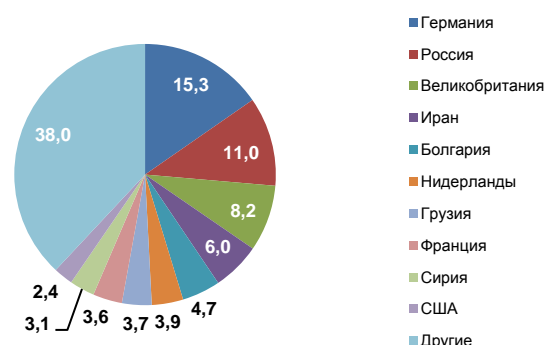
Более 60% туристов посещают Турцию ради отдыха и путешествий, на втором месте – визит к родственникам, далее идут религиозные интересы, бизнес и транзит.



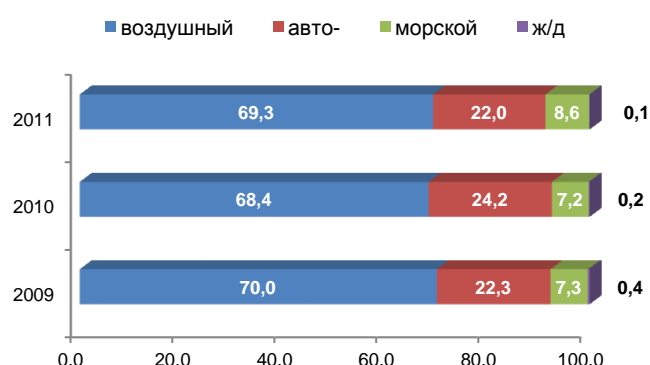
По независимым исследованиям туроператоров Турции туристы предпочитают Турцию из-за ее экономичности, доступности классического отдыха «море-солнце» и красоты природы.

Около 75% туристов выбирают для отдыха отели 4 или 5 звезд. Около 75% туристов относятся к среднему классу, богатые люди составляют – 15 %, а 10% - туристы, чьи доходы ниже средних. При этом около 55 % туристов - мужчины и 45% - женщины.

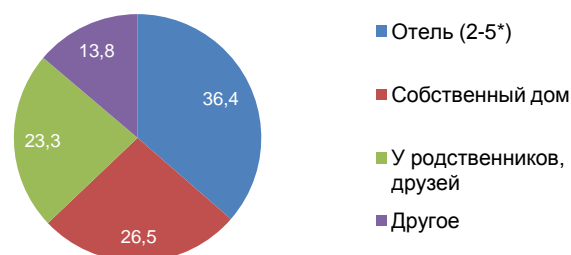
ХАРАКТЕРИСТИКА ВХОДЯЩЕГО ТУРПОТОКА ПО СТРАНАМ ПРИБЫТИЯ ЗА 2011 ГОД, %



Туристы, по типам транспорта



СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, %



ДОХОДЫ ОТ ТУРИЗМА



В среднем один приезжий турист тратит в Турции **550 долл.США**. 75% этой суммы приходится на приобретение путевок через туроператоров и турагентов. Средний тур включает: перелет, неделя проживания в отеле 3-4*, all inclusive. При увеличении цены улучшается вид из окна, близость к морю, включенные услуги, сервис.

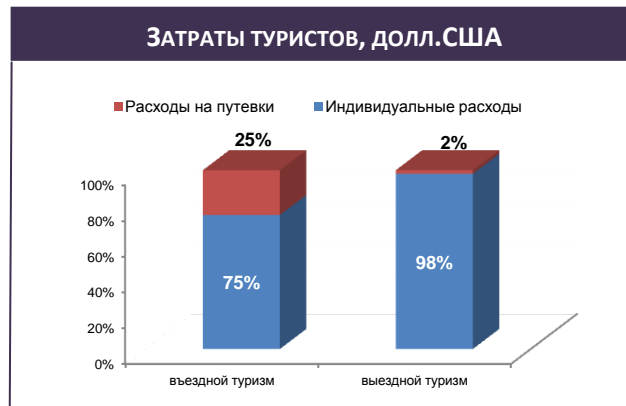
В Турции работают около 700 отелей, причём половина из них – 4-5*. Из-за большого количества отелей формируется конкурентоспособное предложение для туристов с разнообразным, предлагая всё более обширное меню и расширяя список удобств. *Благодаря конкурентной борьбе повышается качество услуг и снижается цена.*

По официальным данным один турецкий турист тратит за границей в среднем **1000 долл.США**, при этом преобладают индивидуальные расходы (на питание, проживание, оздоровление, транспорт, различные туры).

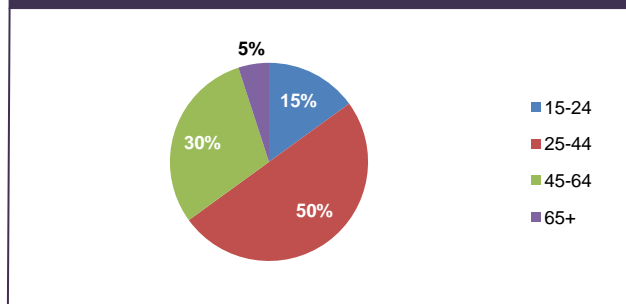
Расходы турков за границей больше, потому что среди иностранцев популярно раннее бронирование туров в Турцию, что позволяет сэкономить до 40 %.

Многие турагентства предлагают горящие туры в конце сезона. Турки же подобными сервисами пользуются редко.

ХАРАКТЕРИСТИКА СПРОСА



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРПОТОКА ПО ВОЗРАСТУ. %



В последние годы среди турецких отдыхающих большой популярностью пользуется Батуми (Грузия), Болгария, и Дубровник (Хорватия). Также турки отдыхают в Крыму, но это небольшое количество в среднем не превышает 5 тысяч. Однако в связи с отменой визового режима между Украиной и Турцией (*соглашение о безвизовом режиме поездок граждан вступает в силу с мая 2012 года*) и проведением Евро-2012 планируется рост туристов из Турции, в том числе в Крым.

За границу едут в основном лица в возрасте **от 25-44 лет** (около 50% всего выездного турпотока), при этом основными целями являются – путешествия, развлечения, спортивный туризм, а далее приблизительно на одном уровне – визит к родственникам и друзьям, а также бизнес-туризм.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Государство активно поддерживает гостиничный бизнес. Через специальный туристический банк отельерам *компенсируют проценты по кредитам*, полученным в коммерческих финансовых учреждениях.

Действуют *налоговые льготы* – первые 4 года владелец гостиницы освобождается от всех сборов, кроме выплат в социальные фонды. Если за 4 года действия льготы гостиница не окупается, у отельера всегда есть возможность обратиться к государству и попросить продления налоговых каникул. Как правило, бизнесу идут на уступки.

Такой подход способствует прозрачности деятельности отелей в Турции.

Для увеличения количества иностранных туристов, расширения сезона, а также для туристического развития всех территорий Турции властью уделяется особое внимание развитию таких современных видов туризма, как:

- **Спортивный туризм** (Гольф-туризм, горный туризм, Рафтинг – сплавы на плотах по горным рекам; Дайвинг; воздушный туризм – полеты на воздушных шарах; Виндсерфинг; Яхтенный туризм; «Джип-Сафари» – прогулка на джипах в горы; Акваленд – развлечения на воде)
- **Зимний туризм** (катание на лыжах)
- **Природный туризм** (горный туризм, пещерный туризм)
- **Медицинский туризм**
- **SPA-туризм**
- **Бизнес-туризм**



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ:

Турецкая отельная сеть *Dedeman Hotels & Resorts International* (одна из крупнейших в Турции), начинает развивать новый бренд – **Dedeman Park**.

Идея бренда – создание сети отелей, которые будут ориентироваться на деловых туристов.

Ценности нового бренда прописаны в «Правилах международного гостеприимства *Dedeman*»: в отелях будут представлены услуги бизнес-центров, фитнес-залы, рестораны и бары, отели будут ориентироваться на последние экологические стандарты.

Первый отель *Dedeman Park* появится в Денизли в марте 2012 года. В течение 5 лет в Турции появится около 30 отелей *Dedeman Park*.

В последнее время Турция направляет значительные усилия на развитие **медицинского туризма**. Один из самых популярных секторов медицинского туризма – косметическая хирургия.

Некоторые больницы сотрудничают с туристическими агентствами (*например, госпиталь Джинемед в Стамбуле предлагает пациентам комплексные пакеты услуг, которые включают проживание в отеле, питание и лечение*).

Реализуется идея развития **«медленного туризма» (slow tourism)** – это неторопливое и полноценное путешествие. Поездки на лошадях и велосипедах, пешие прогулки, неспешные путешествия на поездах и кораблях, тщательное исследование пещер и морского дна – все это медленный туризм, эмблемой которого является изображение улитки.

Slow tourism появился вслед за **концепцией** развития **«медленных городов» (Cittaslow)**.

Турецким городам Акьяка, Гёкчеада, Тараклы и Йенипазар официально было присвоено звание «Cittaslow» – сопротивляются гомогенизации, охраняя местные разновидности ремесел, обычаев, блюда региональной и традиционной кухни. Там можно встретить нетронутые пейзажи, рестораны с экологически чистой пищей, множество парков и скверов.

Со второй половины 2010 года в Турции наблюдается рост количества вводимых в эксплуатацию отелей 4-5*. Это свидетельствует о переходе туристического бизнеса в элитный сегмент, при этом для массового туриста в доступном ценовом диапазоне создаются специальные отельные проекты:

- **Создание «Отеля-музея»** (Отель *Divan Çukurhan* с уникальным интерьером из антиквариата со всего мира разместился в караван-сараях постройки 1522 года);
- **Строительство гольф-полей.**

ОБЩИЙ ОБЗОР

Разработкой политики в сфере туризма и контролем за ее осуществлением занимается главный орган исполнительной власти – **Совет министров Турции**.

Инструменты реализации государственной политики в сфере курортов и туризма:

- комплексная сертификация предприятий санаторно-курортного и туристского секторов
- сертификация инвестиционной деятельности в сфере туризма
- фонд развития туризма
- туристический банк
- инспекционная служба в сфере курортов и туризма

Полномочия по развитию инфраструктуры курортных территорий возложены на профильное Министерство культуры и туризма. Министерство было образовано в 2003 году.

Задачи Министерства в сфере развития туризма:

- координация деятельности государственных ведомств в части развития туризма, **сотрудничество** с другими ведомствами, муниципальными структурами, общественными организациями и **частным сектором**
- поддержка развития туризма
- развитие и маркетинг туристического сектора (как главной отрасли национальной экономики)
- использование инвестиционного, коммуникационного потенциала для развития туризма;
- обеспечение, а в случае необходимости и национализация недвижимости, связанной с инвестициями в туризм
- изучение, развитие, защита, оценка, распространение, популяризация, внедрение туристических ценностей

- проведение политики популяризации туристического достояния Турции

Правительство Турции особое внимание уделяет именно **финансовой поддержке туризма**.

Способы государственной финансовой поддержки развития туризма:

- предоставление налоговых преференций и освобождений от уплаты налогов организаций и предпринимателей, развивающих внутренний и въездной туризм
- выделение бюджетных средств на продвижение (маркетинг, рекламу, выставки и т.д.) внутреннего и въездного туризма
- государственное финансирование наиболее значимых проектов в туристской индустрии, подготовки кадров для туризма
- бюджетные субвенции и субсидии, национальным перевозчикам, туроператорам и др., осуществляющим развитие внутреннего и въездного туризма.

С 1982 года действует **Закон «О поощрении туризма»**, который носит ярко выраженный публично-правовой характер и содержит, как меры государственной поддержки туризма, так и механизм их реализации.

Закон определяет:

- порядок использования недвижимости для туристских целей
- основы регулирования государственных инвестиций в туристическую индустрию
- устанавливает правовой статус государственного Фонда развития туризма
- предоставляет налоговые привилегии для инвесторов
- регулирует вопросы поддержки и функционирования яхтенного туризма и др.

ЗАКОН «О ПООЩРЕНИИ ТУРИЗМА»

Закон состоит из *шести разделов и 40 статей*:

I раздел – Цель, сфера применения закона, определения

II раздел – Общие положения:

- Получение сертификата

- Использование природных ресурсов
- Планирование территорий, установление границ
- Уведомления, отчетность
- Использование недвижимости
- Государственные капиталовложения
- Прайс-листы
- Отчетность

III раздел – Принципы и положения, касающиеся стимулирования отрасли:

- Кредитование туризма
- Уплата взносов лесного фонда
- Цены ЖКХ
- Средства связи
- Занятость персонала
- Продажа алкогольных напитков и ведение игорного бизнеса
- Официальные праздники и выходные
- Фонд развития туризма
- Доходы Фонда
- Использование Фонда
- Льготы в случае передачи или прекращения

IV раздел – Яхтенный туризм (эксплуатация яхт, принципы навигации в территориальных водах)

V раздел – Инспекция и штрафы

- управление инспекции
- наказания
- предупреждения
- штрафы)

VI раздел – Заключительные положения.

ТЕРМИНЫ

Министерство – Министерство культуры и туризма;

культурный региональный туризм – регионы, имеющие высокий потенциал для развития туризма, особое историческое и культурное значение, которые должны быть оценены с целью сохранения, использования, отраслевого развития и планируемого улучшения;

туристический центр – это территория или ее часть, обладающая определенными признаками аттрактивности (привлекательности) и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма, обладает территориальной совокупностью экономически взаимосвязанных туристских предприятий, специализирующихся на обслуживании туристов, позволяющую наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия;

туристическое “заведение” – коммерческое предприятие, осуществляющее деятельность в сфере туризма совместно или по отдельности установленными физическими или юридическим лицами турецкого или иностранного гражданства;

туристический инвестиционный сертификат – сертификат, выданный министерством для инвесторов в сфере туризма в течение определенного инвестиционного периода;

туристический сертификат – сертификат, выданный Министерством учреждениям, работающим в секторе туризма;

сертифицированные туристические инвестиции и учреждения – инвестиции или учреждений, для которых Министерством были выданы сертификаты;

яхты – суда, зарегистрированные в качестве яхт и имеющие сертификаты измерений.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Приобретение сертификатов

Является обязательным для инвесторов и туристических предприятий. Сертификат приобретается с целью ведения деятельности и получения льгот, прав, предусмотренных законодательством.

Сохранение и использование природных ресурсов

Застройка предприятий туристической сферы в туристических районах, центрах, регионах ведется с разрешения Министерства в соответствии с планами землепользования.

Эксплуатация моря, озер, рек и их берега может вестись с разрешения Министерства при условии предварительного согласования с турецким военноморским командованием.

Использование недвижимости в целях туризма

Иностранные физические и юридические лица (потенциальные инвесторы) могут приобретать недвижимое имущество в туристических зонах, при этом на них не распространяется условие взаимности для иностранных граждан и юридических лиц.

Принцип взаимности – это положение, при котором иностранное государство законодательно закрепляет право турецких граждан и коммерческих организаций на приобретение недвижимости, аналогичное правам, которыми пользуются граждане и коммерческие организации этих стран.

Министерство может *сдавать в аренду объекты недвижимости* турецким и иностранным физическим и юридическим лицам на заранее установленных условиях, устанавливая этому имуществу автономные и постоянные права, включая сервитут (*право пользования чужой недвижимостью*).

Перечень объектов культуры и исторического наследия, разрешённых к аренде определяется Министерством культуры и туризма по согласованию с Советом Министров Турции.

В соответствии с Законами № 442 “О сельских поселениях” и № 2644 “О регистрации прав собственности”, по решению Совета Министров права иностранных граждан на владение недвижимым имуществом могут быть ограничены в “охранных зонах культурного наследия и зонах развития туризма” в пользу турецких граждан.

Государственные капиталовложения

Инфраструктурное обеспечение туристических районов, центров, такие как строительство дорог, канализаций, водопровода, электричество, и др. коммуникации *ведется за счет государства*. Средства, выделенные для этих целей Министерством, не могут быть использованы организациями в других целях без согласования с Министерством.

Прайс-листы

Сертифицированные туристические предприятия должны представлять в Министерство на позднее конца июля каждого года прайс-листы (*списки цен на туристические товары и услуги*) туристических услуг и товаров на следующий календарный год. Сертифицированные предприятия не могут устанавливать цены, кроме приведенных в перечне и утвержденных Министерством.

Туристические инвесторы и операторы сертифицированных туристических холдингов при любой передаче или сдаче в аренду своих предприятий должны получить для этого предварительное соглашение Министерства.

Туристические инвесторы должны дважды в год информировать министерство о ходе инвестирования, а сертифицированные туристические учреждения должны ежеквартально предоставлять данные в Министерство о результатах своей деятельности.

ПРИНЦИПЫ ПОощРЕНИЯ ТУРИЗМА

→ КРЕДИТОВАНИЕ ТУРИЗМА

Кредиты выделяются на приоритетной основе. Туристический банк Турции, может получить валютные кредиты от иностранных источников для выделения сертифицированных инвестиций в туристические районы и туристические центры.

→ УПЛАТА ВЗНОСОВ ЛЕСНОГО ФОНДА В РАССРОЧКУ

Сумма, подлежащая выплате сертифицированными заведениями туризма расположенными в лесах, в соответствии с законом № 6831 «О лесе» выплачивается, начиная с третьего года выделения территории, пятью равными платежами в течение пяти лет.

→ КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Сертифицированные туристические учреждения должны платить за коммунальные услуги (электричество, газ и вода) по низкой (льготной) ставке, которые применяются к промышленным объектам и жилым домам в населенном пункте.

→ СРЕДСТВА СВЯЗИ

Все процедуры финансирования, касающиеся средств связи сертифицированных туристических учреждений осуществляется в первоочередном порядке

→ ЗАНЯТОСТЬ ПЕРСОНАЛА

Сертифицированные туристические учреждения могут нанимать квалифицированных иностранных работников и экспертов, с одобрения Министерства культуры и туризма, министерства внутренних дел, а также положения Закона № 2007 «О разрешении на трудоустройство иностранцев».

Однако общее количество иностранных работников не может быть выше, чем 10% от общего числа сотрудников. Это соотношение может быть увеличено до 20% по согласованию с министерством.

→ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ВЕДЕНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА

Разрешение и выдачу лицензий на продажу алкогольных напитков в сертифицированных туристических учреждениях выдает Министерство культуры и туризма.

Данные сертифицированные учреждения могут посещать несовершеннолетние дети до 18 лет в сопровождении родителей и под надзором органов

полиции с предварительного разрешения министерства.

По согласованию с министерством назначаются руководители игорных заведений, а также министерство выдает разрешение (лицензию) на осуществление игорной деятельности при условии, что данное заведение находится при сертифицированном туристическом объекте.

СТРАТЕГИЯ ТУРИЗМА ТУРЦИИ ДО 2023 ГОДА

В 2007 году турецкое правительство разработало и приняло **Стратегию развития туризма Турции до 2023 года**.

Стратегия направлена на **стимулирование сотрудничества между государственным и частным секторами в сфере развития туризма**.

Цель Стратегии: войти в пятерку туристически развитых стран в мире с максимальным по количеству прибывших туристов и полученной прибыли от туристической деятельности.

По оперативному плану реализации Стратегии (2007-2013гг.) к 2013 году планируют создание 7 туристических коридоров развития и 9 культурных и туристических зон для привлечения 40 миллионов туристов, в дополнение к аэропорту, 11 круизных портов, 10 туристических городов и 9 яхт должно.

Структура Стратегии – 2023:

→ **Введение** – резюме страны, обоснование необходимости реализации стратегии, ее цель, приоритеты

→ **Приоритеты и цели развития туризма** (пути их достижения)

→ **Стратегии укрепления индустрии туризма** (по каждому направлению расписаны основные цели, основные мероприятия достижения целей):

- **Планирование** (как главный принцип устойчивого развития туризма);

- **Инвестиционная стратегия** (привлечение инвестиций в туризм путем разработки схем стимулирования);

- **Организационная стратегия** (осуществление институализации в сфере туризма путем создания Советов на национальном, региональном, областном и местном уровнях для эффективного управления и обеспечения полного и активного участия в развитии туристического сектора государства и частного сектора);

- **Внутренняя стратегия** (поддержки государством внутреннего туристического бизнеса, обеспечение альтернативными туристическими продуктами на основе приемлемого качества и доступной цены для различных групп в обществе);

- **Стратегия исследований и разработок** (необходимость постоянных исследований турпродукта как государством, так и частным сектором, с обеспечением полного доступа к информации);

- **Стратегия развития инфраструктуры** (укрепление транспортных связей, устранение проблем инфраструктуры для густонаселенных и быстро развивающихся туристических центров. *Например, проект развития тур. инфраструктуры Средиземного и Эгейского морей, который будет осуществляться путем образования союзов государств, местных органов власти и частного сектора*);

- **Маркетинговая стратегия** (создание бренда на национальном, региональном и местном уровнях. Проведение маркетинговых анализов как среды развития туризма, так и отдельных турпродуктов. Рекламные усилия направлять на определенные турпродукты, а не массово);

- **Образовательная стратегия** (подготовка квалифицированных кадров в сфере туризма, создание и внедрение спец. образовательных

программ. Такие программы получают подкрепление со стороны государства);

- **Стратегия осуществления высококачественного обслуживания** (внедрение системы сертификации профессиональных квалификаций для повышение качества услуг);

- **Стратегия создания туристического бренда городов** (максимальное использование культурных и природных достопримечательностей крупных населенных пунктов для привлечения большего количества туристов);

- **Стратегия диверсификации турпродуктов** (для развития альтернативных видов туризма, например, гольф-туризм, экотуризм и т.д.);

- **Стратегия расширения рамок сезона:**

- внедрение новых услуг по оздоровлению (например, талассо-терапия)

- создание спортивных и рекреационных зон, спортивных клубов

- выделение гольф областей, с привлечением инвестиций

- создание развлекательных центров и парков

- строительство функционально и архитектурно современных торговых центров

- **Зоны развития туризма** (объединение городов и районов с определением туризма как главного направления развития, где каждая зона имеет свою специализацию);

- **Коридоры развития туризма** (создание современных транспортных коридоров между населенными пунктами, зонами развития туризма,

отелями и прочими местами отдыха и развлечений);

- **Города развития туризма** (создание новых туристических городов);

- **Зоны экотуризма** (выделение спец.зон для развития экологического туризма, с сохранением природных ресурсов, биоразнообразия).

→ **Реализация Стратегии 2023** – мероприятия реализации, контроль, мониторинг и оценка реализации:

- **Создание новой институциональной структуры органов власти** (управления) туризма, а именно:

- **Национальный совет по туризму** – для определения политики развития туризма и процесса принятия решений на государственном уровне;

- **Государственная организация по планированию** – член Национального совета по туризму, отвечает за планирование развития туризма

- **Министерство культуры и туризма** – регулирующий и руководящий орган (Функции - сертификация услуг, научно-исследовательские работы по оценке и определению политики внутреннего туризма)

- **Служба по руководству за образованием в туризме**

- **Национальное хранилище данных по туризму**

- **Концептуальный план действий** (оперативный план мероприятий по реализации Стратегии на 2007-2013 годы)

- **Мониторинг и оценка реализации** Стратегии

ФОНД РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Фонд развития туризма при Министерстве культуры и туризма, учреждается в целях поддержки и увеличения туристических инвестиций, которые будут направлены в культурную и туристическую сферы.

Доходы Фонда:

→ годовые ассигнования, выделенные из бюджета Министерства культуры и туризма;

→ часть прибыли туристического банка Турции, которая соответствует доле Казначейства;

→ штрафы, налагаемые на туристические учреждения в соответствии с настоящим Законом;

→ средства от пожертвований;

→ проценты по кредитам.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ Фонда

Фонд может использоваться Турецким Туристическим банком. Полномочия по распоряжению средствами Фонда принадлежат Министру культуры и туризма. Фонд подлежит аудиту Министерством финансов.

Если учреждение, в которое направлены сертифицированные тур. инвестиции, прекращает свою деятельность и не возобновляет ее в течение одного года, стороны несут ответственность, в соответствии с соответствующими актами по погашению льгот в денежном эквиваленте.

ИСТОРИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Министерство курортов и туризма АРК принимает участие в **Международной туристской выставке «EMITT»** (г. Стамбул, Турецкая Республика) ежегодно с **1998 года**. В 2009, 2010, 2011 годах Министерство не было представлено в Турции.

В ходе выставок представляли стенд с рекламно-информационными материалами о рекреационных возможностях Крыма, проводили консультации, принимали участие в семинарах.

С 2011 года началась активная фаза сотрудничества с Турцией.

29 октября – 04 ноября 2011 года в рамках визита в Турцию были проведены Дни Крыма в городах – Стамбул, Анкара, Измир, Анталия.

5-7 декабря 2011 года принято участие во II Форуме зимних круизов «Зимние круизы – от надежды к реальности» (г. Стамбул).

Договоренности 2011 года:

→ о проведении Черноморского туристического форума, где будут обсуждаться перспективы объединения стран Черного моря в продвижении региона (межрегиональная конкуренция) (в рамках проведения 29 февраля-2 марта 2012 года XXI Международной туристической ярмарки «Крым. Курорты. Туризм» Министерство курортов и туризма АРК совместно с Государственным агентством Украины по туризму и курортам

проведет Форум «Перспективы развития туризма в Черноморском регионе» с участием представителей Турции, Болгарии, Румынии, Грузии, России, Украины);

→ с авиакомпанией «Турецкие авиалинии» о предоставлении специальных тарифов для участников комплексных туров, которые будут включать посещение Стамбула и регионов Крыма, а также о рекламе Крыма на лицевой обложке журнала «Sky Life» и размещении в нем развернутой информационной статьи о туристическом потенциале полуострова (тираж 250 тыс. экземпляров);

→ подписан меморандум о сотрудничестве с турецким телеканалом TRT по съемкам 5 фильмов о возможностях отдыха и туризма в Крыму, а также демонстрации его на данном канале;

→ о проведении 26 февраля – 03 марта 2012 года инфотура по Крыму для ведущих турецких туроператоров;

→ о возможности открытия турецкими крупными гостиничными сетями отелей на территории Крыма;

→ о создании и реализации совместного крымско-турецкого турпродукта для граждан Китая и Японии;

→ о проведении Министерством культуры и туризма Турции обучающих семинаров для представителей туристической индустрии Крыма.

ТРАНСПОРТНОЕ СООБЩЕНИЕ

Авиатранспорт

→ Рейс «Симферополь-Стамбул» авиакомпании «Аэросвит» (регулярные рейсы 2 раза в неделю)

→ Рейс «Симферополь-Стамбул» авиакомпании «Turkish Airlines» (регулярные ежедневные рейсы)

→ Чартерный рейс «Симферополь-Анталия» авиакомпании «ЮТ ЭЙР УКРАИНА» (рейсы осуществляются в период с июня по октябрь).

Стоимость билета *класса «эконом»* в обе стороны с 1 человека составляет **300-400 долл.США**, а если брать билеты за месяц до даты полета, то стоимость значительно ниже и составляет **152 долл.США**.

Стоимость билета *«бизнес» класса* в обе стороны с 1 человека составляет от **700 долл.США**.

Прямое морское сообщение между Крымом и Турцией **отсутствует**.

Стоимость билета *класса «эконом» round trip – 300-400 долл.США* (если за месяц до полета – **152 долл.США**), *«бизнес» класс – от 700 долл.США*.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ:

Прямое морское сообщение между Крымом и Турцией отсутствует. Однако есть морское сообщение из Одессы

- грузо-пассажирская паромная переправа на Хайдарпаша (пригород Стамбула) – осуществляется 2 раза в неделю, 22 часа в пути, стоимость проезда **200 долл.США**.

- теплоход «Принцесса Елена» по направлению «Одесса-Стамбул-Одесса» – осуществляется раз в неделю, 38 часов в пути, стоимость с человека за тур от **400-500 долл.США** (осуществляется в летнее время).

МОРСКОЕ СООБЩЕНИЕ МОЖЕТ СТАТЬ ПРЕДМЕТОМ ДАЛЬНЕЙШИХ ПЕРЕГОВОРОВ

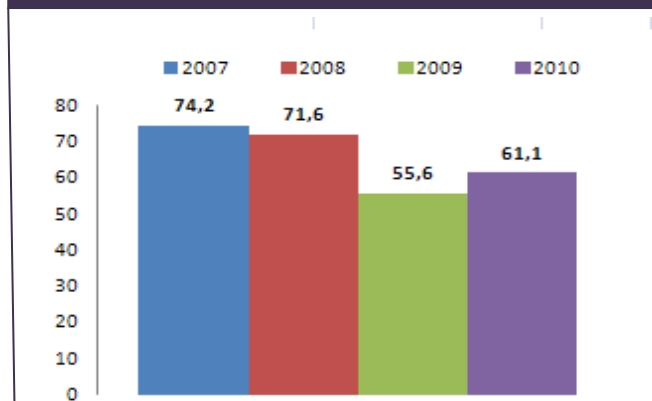
ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

22 декабря 2011 года президент Украины и премьер-министр Турции подписали **соглашение о безвизовом режиме поездок граждан**, которое вступит в силу с мая 2012 года. Сейчас виза для граждан Украины стоит **30 долл.США**, с возможностью пребывания в стране до 3 месяцев.

Виза для гражданина Украины будет не нужна в случае, если срок его непрерывного пребывания на территории Турции не превышает 30 дней с даты въезда. Аналогичные правила и для граждан Турции относительно поездок в Украину.

По оценке экспертов отмена визового режима между Украиной и Турцией значительно увеличит туристический поток между странами.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК ИЗ ТУРЦИИ В УКРАИНУ, тыс.чел.



ОБЗОР ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ИЗ ТУРЦИИ

По данным Государственной службы статистики Украины туристический поток из Турции **в среднем составляет более 60 тыс.чел.**

Для Украины, в основном – это деловой туризм. На Крым приходится около **5 тыс. турецких туристов.**

Интересный факт: Пассажиропоток из Турции через Международный аэропорт «Симферополь» занимает **третье место по численности** после Москвы и Киева.

Турецким гражданам в Крыму интересно: **историко-культурные ценности, этно-туризм, а также бизнес-туризм.** При этом преобладающая возрастная категория составляет возраст **от 30 лет.**

Средняя продолжительность пребывания в Крыму: если это бизнес-туризм – в среднем **5 дней**, если это этно- и историко-культурный туризм – **6-7 дней.**

Уровень отдыха: предпочитают **от 50 долл.США** с 1 человека в сутки, категория 3-4*.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДЛЯ ТУРЦИИ

Идея позиционирования состоит в использовании имеющихся крымских туристских продуктов таким образом, чтобы максимально удовлетворить ожидания турецких туристов.

Основные предпочтения турецких туристов

- категория отдыха: 3-4*
- наличие различных познавательных историко-культурных туров, экскурсий (для категории лиц от 35 лет)
- для бизнес-туристов – наличие бизнес-центров, фитнес-залов, ресторанов и баров, всех средств связи;
- ценовая доступность (от 50 до 150 долл./день)
- досуг и развлечения

По информации туристических компаний **основная часть** выезжающих в Крым турецких туристов составляют люди **в возрасте от 30 лет и старше**, следовательно имеет смысл ориентироваться именно на эти возрастные группы.

Кроме того из-за активно развивающегося медицинского туризма следует позиционировать Крым как центр медицинской курортологии (для категории лиц 65+)

Теперешнее восприятие Крыма – этно-туризм и бизнес-туризм.

Основная форма сотрудничества Крыма и Турции в турсфере – организация въездного и выездного туризма туроператорами и турагентами. Среди таких предприятий – ЗАО «Корвет» (г.Алушта), который на протяжении года принимает более 1000 турецких туристов, отельный комплекс «Ялта-Интурист» обслуживает более 2000 туристов из Турции, ООО «Туристическая фирма «Краймиан Сан Холидейс» (г.Симферополь) – более 2000 туристов, отельные комплексы «Ореанда», «Бри-столь» и «Времена года» (г.Ялта).

Выводы

I/ Государственная политика в сфере курортов туризма Турецкой республики значительно отличается от украинской как с точки зрения полномочий профильных органов исполнительной власти, так и с точки зрения объемов финансирования. Основным отличием является наличие развитых инструментов государственной поддержки бизнеса, а также очень широкие полномочия профильного Министерства культуры и туризма Турции (определение политики регионального развития для курортных территорий, строительство объектов инфраструктуры за счет госбюджета, определение основных принципов в размещении продуктивных сил в туристических зонах).

Основные инструменты реализации госполитики в сфере курортов и туризма:

- комплексная сертификация предприятий санаторно-курортного и туристского секторов,
- сертификация инвестиционной деятельности в сфере туризма,
- фонд развития туризма,
- туристический банк,
- инспекционная служба в сфере курортов и туризма,
- полномочия по развитию инфраструктуры курортных территорий возложены на профильное Министерство культуры и туризма.

Основные механизмы государственной поддержки туризма:

- предоставление налоговых преференций и освобождений от уплаты налогов организаций и предпринимателей, развивающих внутренний и въездной туризм,
- выделение бюджетных средств на продвижение (маркетинг, рекламу, выставки и т.д.) внутреннего и въездного туризма,
- государственное финансирование наиболее значимых проектов в туристской индустрии, подготовки кадров для туризма;
- бюджетные субвенции и субсидии, национальным перевозчикам, туроператорам и др., осуществляющим развитие внутреннего и въездного туризма,

II / Характеристика спроса со стороны турецких туристов во многом отличается от спроса на традиционных рынках потребления крымского турпродукта (страны постсоциалистического пространства). Основное отличие – отсутствие интереса к пляжному отдыху. Крым может быть интересен турецким туристам с точки зрения культурно-познавательного туризма (акцент на объекты османской империи), бизнес туризма и курортного лечения и оздоровления. При этом, следует отметить низкий уровень информированности населения о туристических возможностях Крыма.

Основные характеристики рынка:

- средняя ценовая категория туристов (50-150 дол.США);
- 50% туристов в возрастной категории 25-44 лет;
- сферы интереса: познавательный и деловой туризм.
- низкая информированность населения о Крыме
- наличие прямого транспортного сообщения (стоимость перелета round trip 300-400 дол.США);
- категория средств размещения 4* (75% исходящего турпотока);
- средняя продолжительность пребывания 6-7 дней;
- совокупные затраты 1050 дол.США/чел. На поездку.

РЕКОМЕНДАЦИИ

I / В работе с турагентами и туроператорами целесообразно делать акцент на познавательном туризме и курортном лечении и оздоровлении. Основным конкурентным преимуществом Крыма с точки зрения познавательного туризма, являются объекты показа связанные с эпохой Османской империи.

II / Учитывая достигнутые в 2011 году договоренности, в рамках рабочей поездки целесообразно провести официальные переговоры с представителями Министерства культуры и туризма Турции по следующим вопросам:

- уточнение условий и дат проведения обучения представителей крымской туриндустрии в Турции;
- формирование плана действий по продвижению совместного туристического продукта Go to the Black Sea на рынке Китая.

III / В целях повышения информированности населения Турции о туристических возможностях Крыма целесообразно:

- максимально акцентировать внимание на конкурентных преимуществах Крыма для турецких туристов при работе со СМИ и ТВ;
- в работе с турагентами и туроператорами, а также со СМИ акцентировать внимание на отмене виз с мая 2012 г. для граждан Турции,

как один из ключевых факторов в активизации турпотока;

- наладить прямые связи турагентов Турции с туроператорами въездного туризма Крыма;
- провести переговоры с дипломатическими ведомствами Украины в Турции для разработки плана популяризации туристического потенциала Крыма в рамках их публичной деятельности.

IV / Учитывая проведенную работу по активизации сотрудничества Министерства курортов и туризма АРК в рамках проекта «Шелковый путь» целесообразно в рамках переговоров с представителями Министерства культуры и туризма Турции обсудить перспективы совместного участия в вышеуказанном проекте. Более детальное обсуждение может иметь место во время Берлинской выставки в трехстороннем формате: ЮНВТО, Министерство курортов и туризма АРК, Министерство культуры и туризма Турции.

V / Законодательство: целесообразно инициировать механизмы налогового стимулирования на основе опыта Турецкой Республики (с применением туристических зон). Эта работа, особо актуально учитывая последние инициативы Министерства финансов Украины в формировании инструментов налогового стимулирования.